


MASTERCLASSFORLØB

Velfærdsinnovation

**FOR DIG DER GERNE VIL STYRKE DIN GENNEMSLAGSKRAFT OG SKABE
INNOVATION I HVERDAGEN**

Systematikken gør at de komplekse
opgaver bliver løst helt simpelt.



- Elisabeth Christensen, Velfærdsudvikling Syddjurs Kommune

Masterclassforløb i velfærdsinnovation

Kravene om at arbejde med udvikling og innovation i kommunerne har aldrig været større. I takt med, at der skal skabes både bedre og ofte billigere velfærd, kigges der i retning af dig og dine kollegaer. Kan I ikke finde på noget? Det spørgsmål griber I naturligvis – samtidig med at man kan mærke sveden fra de daglige opgaver, der allerede har bragt jer i kvikt tempo - og selvfølgelig kan I det. Men hvordan er det så lige, man griber en løs opgave an og skaber en systematik, der både sikrer god brugerinddragelse og samtidigt, at hele projektet ikke går op i antropologiske undersøgelser og ide-workshops.

Hos Public Intelligence er vi ikke kommunale konsulenter. Vi er private konsulenter med en stor viden om kommunal tænkning og hverdag samt de udfordringer, der knytter sig til kommunal udvikling og innovation på de store velfærdsområder. Vi har samlet mere end 10 års erfaring med både succesfulde og knap så succesfulde projekter i én samlet metodik, som vi selv bruger til at styrke vores effekt med innovationsarbejde på kommunalt topniveau.

Metodikken bygger på en række forskellige discipliner og værktøjer. Det unikke er den måde, vi sætter det hele i system. De værktøjsmæssige stikord er offentlig servicedesign, værdibaseret effektmåling og meget mere. Vi har taget de mest brugbare teoretikere og målrettet deres tanker til en kommunal praksis og udviklingshverdag. Alle disse erfaringer og værktøjer sætter vi nu frem på hylden, så du kan plukke i vores viden og sætte den i spil i din egen hverdag.

Den korte udgave: Kom med på Public Intelligence's Masterclassforløb i Velfærdsinnovation, hvis du vil styrke din egen effekt og gennemslagskraft i hverdagen. Både i forhold til i dag og som forberedelse til dagen i morgen.

Opbygning af Masterclassforløbet

Sådan bliver du Velfærdsinnovatør

Vi har samlet det hele i 5 masterclasses, der hver varer 1 dag. Du kan nøjes med en enkelt masterclass eller du kan nappe alle 5 masterclasses, så kvitterer vi med et diplom som Velfærdsinnovatør.

Der undervises i én masterclass den anden tirsdag i hver måned. Du bestemmer selv rækkefølgen på dine masterclasses.

MASTERCLASS 1 Kend dine problemer og skab effektfulde visioner	Dato: 10. september 2019 eller 4. februar 2020 (så vi ikke kommer ind i vinterferien) Underviser: Rasmus Balder, Design- og Metodechef ved Public Intelligence
MASTERCLASS 2 Skab de bedste idéer og gør dem til dine egne	Dato: 8. oktober 2019 eller 10. marts 2020 Underviser: Peter Julius, CEO og Partner ved Public Intelligence
MASTERCLASS 3 Test dine idéer i praksis	Dato: 12. november 2019 eller 14. april 2020 Underviser: Rasmus Balder, Design- og Metodechef ved Public Intelligence
MASTERCLASS 4 Mål effekterne af dine test	Dato: 10. december 2019 eller 12. maj 2020 Underviser: Rasmus Balder, Design- og Metodechef ved Public Intelligence
MASTERCLASS 5 Få gennemslagskraft i din organisation	Dato: 14. januar 2020 eller 9. juni 2020 Underviser: Rasmus Balder, Design- og Metodechef ved Public Intelligence

MASTERCLASS 1

KEND DINE PROBLEMER OG SKAB EFFEKTFULDE VISIONER

Undskyld, er der egentlig et problem?

Helt ærligt, så er de fleste projekter ikke baseret på et konkret problem, men faktisk på en kendt løsning. Sætninger som; "Vi skal have indkøbt en skærmløsning" eller "Det her har nabokommunen gjort, det skal vi da også", er ofte startlinjen for de fleste projekter.

Vores erfaring er, at innovation lykkes bedre, når man tager udgangspunkt i erkendelse og beskrivelse af et konkret problem. Derfor er dét vores udgangspunkt.

Masterclass 1 udstyrer dig med værktøjer, der kan beskrive dit problem ud af de informationer, der er til rådighed. Du trænes også i at opstille en vision for løsningen, der skaber appetit på at komme i gang.

- › Du bliver i stand til skabe en fokuseret problembeskrivelse, hvor du også kan se hvordan en god løsning kunne se ud
- › Du lærer at skabe visioner, der skaber energi og tankevirksomhed hos kollegaer og brugere
- › Du lærer at skabe en projektfortælling, der skaber synlighed og retning på arbejdet

MASTERCLASS 2

SKAB DE BEDSTE IDÉER OG GØR DEM TIL DINE EGNE

Har du en idé til, hvad vi skal gøre?

De gode idéer er sjældent nogle, der dumper ned fra himlen. De skal stjæles (!), tænkes eller videreudvikles. På Masterclass 2 arbejder vi med, hvordan det lige gøres. Og hvordan faciliterer man egentligt møder og workshops, hvor deltagerne har forskellige perspektiver, så der kommer de bedste idéer ud af hjernen og ned på papiret? Masterclassen er bygget op, så der er plads til praktiske øvelser og træning med konkrete værktøjer.

- › Du bliver bedre til at facilitere idé-workshops og møder
- › Du lærer at skabe kreativitet hos andre
- › Du hæver niveauet for de idéer, der skabes når du er i nærheden

MASTERCLASS 3 TEST DINE IDEER I PRAKSIS

Vi tester på mennesker!

Innovation sker først, når en ny idé bliver til virkelighed. På Masterclass 3 rammer de mere eller mindre vilde idéer virkeligheden. Vores erfaring er, at idéer skal samles eller omsættes til løsninger, der kan testes gennem simulering eller som mindre prøvehandling i virkeligheden.

På Masterclass 3 lærer du både, hvordan du kan simulere, så du ikke forstyrrer driften med noget, der ikke er gennemtænkt, og hvordan du slår de idéer ihjel, der ikke skaber værdi. Du lærer også hvordan du designer en prøvehandling, der skaber rammen for den gode, korte og effektive test.

- › Du lærer at simulere den gode løsning, så du kun forstyrrer driften med relevante og værdiskabende løsninger
- › Du kan designe en prøvehandling og dermed skabe forudsætningerne for en succesfuld afprøvning af en ny løsning

MASTERCLASS 4 MÅL EFFEKTERNE AF DINE TESTS

Virkede det egentlig?

Det skal kunne betale sig. Så enkelt er vores mantra, når det kommer til velfærdinnovation. Derfor er effektmåling et helt essentielt værktøj for at kunne skabe og bevise forandringer i organisationer.

På modulet vil du tilegne dig konkrete metoder og værktøjer til, hvordan du evaluerer innovative tiltag ved at måle kvalitative og kvantitative effekter på forskellige niveauer. Du lærer også, hvordan målingerne kan samles i en dynamisk business case, som viser hvilken effekt en forandring skaber for både borgere, medarbejdere og organisation.

- › Du lærer at skabe den gode effektmåling
- › Du bliver bedre til at evaluere afprøvninger og til at vurdere, om en løsning skal rulles ud i fuld skala eller pakkes i kælderens
- › Du kommer til at vide mere om effektmåling end de fleste

MASTERCLASS 5 FÅ GENNEMSLAGSKRAFT I DIN ORGANISATION

Få forandring til at lykkes

For at en innovationsproces kan lykkes, har du brug for, at der er andre end dig, der kan se lyset. Du skal have din organisation med! Det er et behov som både ledere og medarbejdere har, når der skal skabes forandring.

Med udgangspunkt i de store forandringsteoretikere, vil du få helt konkrete værktøjer, tips og tricks til, hvordan du kan gå hjem og få forandringer til at ske i din organisation.

- › Du lærer, hvordan du kan skabe forandring gennem handlinger
- › Du får brugbar viden om, hvordan du arbejder med medarbejdere og ledere i modstand
- › Du får indblik i, hvordan du kan arbejde med både den formelle og uformelle beslutningskompetence i store offentlige organisationer

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Tid

Den anden tirsdag i hver måned kl. 9.00-16.00 afholdes en masterclass

Sted

I Public Intelligences lokaler i Odense: Billedskærervej 17, 5230 Odense M

Hvem kan deltage

Alle som brænder for at deltage. Vi har målrettet kurset for dem, som arbejder med velfærdsudvikling og innovation, men bare kom an, hvis du tænker, at forløbet er relevant for dig.

Det særlige ved Public Intelligence's Masterclassforløb

- › De 5 masterclasses er målrettet den kommunale kontekst, og bygger på konkrete erfaringer fra +10 års innovationsarbejde i kommunerne
- › Du undervises af erfarne konsulenter fra Public Intelligence, der til daglig rådgiver og skaber innovation i de danske kommuner
- › Vi har komprimeret viden til 1-dags moduler. Vi har altså valgt det allervigtigste ud, som du kan benytte direkte i din arbejdsdag
- › Vekslen mellem teori og praksis med udgangspunkt i din hverdag
- › Du vil få metodebog og konkrete værktøjer med hjem
- › Små hold med garanti for tid til feedback til dig
- › Inspirerende lokaler lige midt i Danmark
- › Vi aflyser aldrig! Blot der er én person tilmeldt, så gennemfører vi!

Pris

Én masterclass koster 3.500 kr. ex. moms. Hvis du gerne vil igennem hele Masterclassforløbet og få diplomert som Velfærdsinnovatør, får du alle 5 moduler for 15.000 kr. ex. moms.

Kontakt og tilmelding

Rasmus Balder

Design- og Metodechef ved Public Intelligence

Tlf. 30708852 E-mail: Rasmus@publicintelligence.dk

<https://publicintelligence.dk/kurser/>

Mulighed for rabat

Er du medlem af Welfaretech, får du 15% rabat (oplys ved tilmelding)